

## VALENTINA MORALES CONTRERAS

Mi trabajo se basa en ofrecer soluciones integrales en torno a los componentes del diseño visual en las áreas de UI y marketing digital, teniendo en cuenta los requerimientos del cliente y los usuarios finales de las piezas gráficas. He trabajado en equipos multidisciplinarios y estoy familiarizada con metodologías ágiles como scrum.



### FORMACIÓN ACADÉMICA

#### 1996-2003 EDUCACIÓN BÁSICA

Liceo Lenka Franulic, Ñuñoa - Liceo Nuestra Señora de las Mercedes, Puente Alto - Colegio Compañía de María, Puente Alto.

#### 2004-2007 EDUCACIÓN MEDIA

Colegio Altazor, Puente Alto.

#### 2008-2014 EDUCACIÓN SUPERIOR

Diseño Gráfico, Universidad de Chile.



### EXPERIENCIA LABORAL

#### JULIO 2019 - JULIO 2020 TENPO SPA.

Diseño UI para los flujos de Pago de Cuentas, Recargas y Códigos promocionales de Tenpo App, diseño del centro de ayuda web/in App y apoyo en diseño de piezas para marketing digital (banners de cupones, mailing, anuncios de remarketing y display, etc.)

Diseño de piezas para marketing digital de los sitios de recargas web Recargafacil.cl, Recarga.cl y Recargatucelular.cl (banners, mailing, anuncios de remarketing y display etc.) y también mejoras UI para estos sitios.

#### ENERO 2015 - JULIO 2019 MULTICAJA S.A.

Diseño gráfico para web e imprenta, orientado a satisfacer las necesidades internas de la empresa así como las necesidades de diseño orientadas a la red de comercios que forma parte de ella. Enfoque en sitios web, marketing digital y POP para comercios físicos.

#### ENERO - DICIEMBRE 2014 GRÁFICA INTERACTIVA

Diseño y desarrollo de infografías estáticas e interactivas para diversos medios de comunicación.

#### ABRIL - DICIEMBRE 2013 EDGY S.A.

Diseño y desarrollo de piezas gráficas de marketing digital para grandes marcas (redes sociales y mailing).

#### AGOSTO - OCTUBRE 2012 CENTRO DE PROYECTOS FAU U. DE CHILE

Práctica profesional que incluyó el desarrollo de proyectos de diseño gráfico para la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (afiches, invitaciones, logotipos, entre otros).

#### ENERO 2012 OGRAMA IMPRESORES LTDA.

Pasantía de 2 semanas conociendo el trabajo de una imprenta en sus áreas de pre prensa, CTP, prensa y post prensa.



### SKILLS

Photoshop	<div style="width: 80%;"></div>	Illustrator	<div style="width: 80%;"></div>
Sketch, XD, Figma	<div style="width: 80%;"></div>	Deamweaver	<div style="width: 80%;"></div>
Miró	<div style="width: 80%;"></div>	InDesign	<div style="width: 80%;"></div>
Premiere	<div style="width: 80%;"></div>	Office	<div style="width: 80%;"></div>

Fácil adaptación y trabajo en equipo / Responsabilidad, organización y puntualidad / Observación, análisis y capacidad de resolución de problemas / Actitud propositiva, creativa y crítica.



### INFORMACIÓN PERSONAL

RUT: 18.910.623-8

Fecha nacimiento: 24/12/1989

Nacionalidad: Chilena

Edad: 30 años

Estado civil: Conviviente civil

### CONTACTO

✉ [valentinamorall@gmail.com](mailto:valentinamorall@gmail.com)

☎ +569 8618 1238

📍 Juan de Pineda 8100, depto 816, La Florida.

### DESEMPEÑO

Marketing digital, diseño Web/UI, material POP, infografía, identidad, editorial, papelería, fotografía, ilustración.

### RECONOCIMIENTOS

Premio al desempeño Multicaja 17/11/2016 otorgado por el Pde. Sr. Javier Etcheberry.

### IDIOMAS

Español e inglés (nivel medio).

### INTERESES

Cocina, series, naturaleza, viajes, mascotas, fotografía.